



# Instytut Matki i Dziecka

**Dlaczego** kobiety i dzieci  
**umierają** w czasie ciąży i porodu?

KONFERENCJA NAUKOWO-SZKOLENIOWA

Warszawa, 23-24 listopada 2012 roku

Zaproszenie

 **medical**  
COMMUNICATIONS





**Instytut  
Matki i Dziecka**



Oferta dla firm

**Dlaczego** kobiety i dzieci **umierają** w czasie ciąży i porodu?

Warszawa, 23-24 listopada 2012 roku

[www.konferencja.ginekologia.pl](http://www.konferencja.ginekologia.pl)

*Szanowni Państwo,*

uprzejmie zapraszam do udziału w II konferencji szkoleniowo-naukowej  
pt. **„Dlaczego umierają kobiety i dzieci w czasie ciąży i porodu”**  
organizowanej przez Klinikę Położnictwa i Ginekologii Instytutu Matki i Dziecka.  
Termin konferencji: 23-24 listopada 2012 roku w Warszawie.  
Dane na temat konferencji znajdują się na stronie [www.konferencja.ginekologia.pl](http://www.konferencja.ginekologia.pl)  
Oferujemy możliwość przedstawienia Państwa oferty uczestnikom spotkania.  
Liczymy na Państwa udział i pomoc w finansowaniu konferencji.

Dr n. med. Tomasz Maciejewski  
Przewodniczący  
Komitetu Organizacyjnego Konferencji

### Stoiska wystawowe

Podczas Konferencji przewidziana jest wystawa firm farmaceutycznych i medycznych.

W celu uzyskania szczegółowych informacji firmy zainteresowane udziałem w Konferencji prosimy o kontakt z biurem organizacyjnym:

- **MEDICAL COMMUNICATIONS**

Jagoda Zalewska

tel. kom.: 501 311 274

e-mail: [konferencjaMiD@medical.pl](mailto:konferencjaMiD@medical.pl)

Szczegółowy program oraz dodatkowe informacje dotyczące Konferencji znajdują Państwo na stronie: [www.konferencja.ginekologia.pl](http://www.konferencja.ginekologia.pl).

Serdecznie zapraszamy do współpracy!

Dr n.med. Tomasz Maciejewski Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Konferencji  
Instytut Matki i Dziecka, ul. Kasprzaka 17 a, 01211 Warszawa Klinika Położnictwa i Ginekologii  
tel. (prefix 22) 32 77 044, fax (prefix 22) 32 77 033 email: [klinika.poloznictwa@imid.med.pl](mailto:klinika.poloznictwa@imid.med.pl)

**Dlaczego** kobiety i dzieci **umierają** w czasie ciąży i porodu?

## SPONSORING KONFERENCJI

Dla firm zainteresowanych udziałem w Konferencji Organizatorzy przygotowali następujące pakiety sponsorskie:

### • **ZŁOTY SPONSOR KONFERENCJI**

Firma otrzyma tytuł Złotego Sponsora, a także prawo do zorganizowania **sesji komercyjnej w ramach Konferencji** lub prowadzenia własnego warsztatu, preferencje przy wyborze lokalizacji stoiska wystawowego oraz **20 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej gratis**.

Ponadto Złotemu Sponsorowi oferujemy: prowadzenie programu edukacyjnego w czasie Konferencji pod patronatem IMiD, umieszczenie **logo na teczках konferencyjnych i identyfikatorach**, na banerze w miejscu obrad, **a także w czasie lunchu i bankietu w dniu Konferencji**, w materiałach konferencyjnych oraz na oficjalnej stronie internetowej Konferencji.

Dodatkowo Złoty Sponsor uzyskuje możliwość sponsorowania bankietu. Inne formy promocji i reklamy oraz udział w konferencji prasowej poprzedzającej Konferencję – do uzgodnienia z Organizatorem.

**Od Złotego Sponsora Organizatorzy oczekują zaangażowania finansowego w wysokości minimum 20 000 zł netto – w postaci bezpośredniej wpłaty na konto bankowe Organizatora.**

W sytuacji gdy kwota deklarowana przez jedną z firm starających się o tytuł Złotego Sponsora będzie znacząco wyższa od pozostałych, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo ustanowienia tytułu Brylantowego Sponsora z dodatkowymi przywilejami.

### • **SREBRNY SPONSOR KONFERENCJI**

Firma oprócz tytułu Srebrnego Sponsora otrzyma prawo do zorganizowania **10-minutowego wykładu sponsorowanego** w ramach Konferencji, preferencje przy wyborze lokalizacji stoiska wystawowego (po Złotym Sponsorze) oraz **15 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej gratis**.

Srebrny Sponsor ma prawo do **umieszczenia logo na banerze informacyjnym** w miejscu obrad, **a także w czasie lunchu w dniu Konferencji**, w materiałach konferencyjnych oraz na stronie internetowej Konferencji.

**Od Srebrnego Sponsora oczekujemy zaangażowania finansowego w wysokości 15 000 zł netto.**

### • **BRĄZOWY SPONSOR KONFERENCJI**

Firma otrzyma tytuł Brązowego Sponsora, a także prawo do zorganizowania **10-minutowej prezentacji firmowej**, preferencje przy wyborze lokalizacji stoiska wystawowego (po Złotym i Srebrnym Sponsorze) oraz **10 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej gratis**.

Ponadto Brązowy Sponsor ma możliwość umieszczenia logo w materiałach konferencyjnych oraz na stronie internetowej Konferencji. Brązowy Sponsor uzyska również możliwość umieszczenia logo na tablicach w czasie wszystkich przerw kawowych.

**Od Brązowego Sponsora oczekujemy zaangażowania finansowego w wysokości 10 000 zł netto.**

## Dlaczego kobiety i dzieci **umierają** w czasie ciąży i porodu?

### **SPONSOR KONFERENCJI**

Firma otrzyma tytuł Sponsora Konferencji oraz **5-6 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej gratis**. Informacja o sponsorze zostanie umieszczona w materiałach informacyjnych oraz na stronie internetowej Konferencji.

**Proponowana cena w przypadku tytułu Sponsora Konferencji wynosi 7 000 zł netto.**

### **DODATKOWE FORMY SPONSORINGU DO OMÓWIENIA Z ORGANIZATOREM:**

- sfinansowanie lub wykonanie materiałów konferencyjnych – komunikatów, programu, notesów, teczek konferencyjnych, taśm do identyfikatorów itp.,
- sfinansowanie przerw kawowych,
- pomoc w pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem prelegentów, w szczególności kosztów podróży oraz zakwaterowania,
- pomoc w pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem lekarzy, w szczególności kosztów udziału w konferencji i zakwaterowania.

### **1. Sesje komercyjne**

Oferujemy możliwość wykupienia komercyjnych sesji naukowych. Forma sesji (warsztaty, breakfast seminar, sesja obiadowa) pozostaje do uzgodnienia. Podczas trwania sesji możliwe jest umieszczenie logo i reklam firmy na sali obrad.

**Proponowana cena sesji komercyjnej wynosi 10 000 zł netto.**

### **2. Krótka prezentacja firmowa**

Podczas prezentacji możliwe jest umieszczenie logo i reklam firmy na sali obrad.

**Cena krótkiej prezentacji firmowej wynosi 5 000 zł netto.**

### **3. Stoiska wystawowe**

Konferencji towarzyszyć będzie wystawa firm farmaceutycznych i medycznych, realizowana w miejscu obrad – Hotel Hilton, ul Grzybowska 63, 00-844 Warszawa. Powierzchnie wystawiennicze będą zlokalizowane przy głównych salach obrad.

#### **Cena powierzchni wystawienniczej wynosi:**

- **powierzchnia kategorii „premium” – 2 000 zł netto + 23% VAT za 1 m<sup>2</sup>**
- **powierzchnia kategorii „standard” – 1 000 zł netto + 23% VAT za 1 m<sup>2</sup>**

Każdy wystawca otrzymuje możliwość standardowego podłączenia do prądu za dodatkową opłatą.

Podkreślamy, że powierzchnia wystawowa jest ograniczona – o jej przydziale decydować będzie kolejność zgłoszeń oraz wysokość zaangażowania finansowego sponsorów.

### **4. Reklama w materiałach konferencyjnych**

Oferujemy możliwość promocji w wydawnictwach konferencyjnych w zamian za sfinansowanie kosztów ich wykonania i dystrybucji do uczestników. Zainteresowane firmy prosimy o kontakt z Organizatorem.



## ZGŁOSZENIE UDZIAŁU FIRMY - ZAMÓWIENIE USŁUG

Proszę odesłać pierwszą stronę zamówienia na adres Agencji Zjazdowej:

**MEDICAL COMMUNICATIONS Sp. z o.o.**  
02-903 Warszawa, ul. Powsińska 34  
tel. 22 651 97 83 (84), faks 22 842 53 63  
e-mail: konferencjaMiD@medical.pl

### 1. DANE FIRMY

Nazwa i adres do faktur VAT: nazwa \_\_\_\_\_ NIP \_\_\_\_\_

ulica i nr, kod pocztowy, miasto \_\_\_\_\_

Adres korespondencyjny: \_\_\_\_\_

Osoba do kontaktu,  
tel., faks, e-mail: \_\_\_\_\_

Potwierdzamy znajomość regulaminu wystawy i zobowiązujemy się do dokonania wszystkich opłat w wyznaczonym terminie. Oświadczamy, że firma jest / nie jest\* płatnikiem podatku VAT, i upoważniamy organizatora konferencji do wystawienia rachunku bez podpisu odbiorcy.

.....  
\* niewłaściwe proszę skreślić      stempel firmowy, imię, nazwisko i podpis osoby

upoważnionej

### 2. ZAMAWIAMY POWIERZCHNIĘ WYSTAWOWĄ w czasie Konferencji Naukowo-Szkoleniowej „Dlaczego kobiety i dzieci umierają w czasie ciąży i porodu?”

UWAGA: Powierzchnia wystawowa jest ograniczona – o jej przydziale decydować będzie kolejność zgłoszeń oraz wielkość dodatkowego zaangażowania finansowego w przypadku sponsorów.

Wymiary zamawianej powierzchni: długość frontu: ..... m, głębokość: ..... m. Planowany pobór mocy: ..... kW.

#### **POWIERZCHNIA PREMIUM**

1 m<sup>2</sup> powierzchni niezabudowanej: 2 000 zł x ..... m<sup>2</sup> = .....

#### **POWIERZCHNIA STANDARD**

1 m<sup>2</sup> powierzchni niezabudowanej: 1 000 zł x ..... m<sup>2</sup> = .....

#### **DODATKOWE USŁUGI**

Podłączenie do prądu: 100 zł x ..... stoisko = ..... zł  
wartość netto: ..... zł  
+ VAT 23% ..... zł  
do zapłaty brutto ..... zł